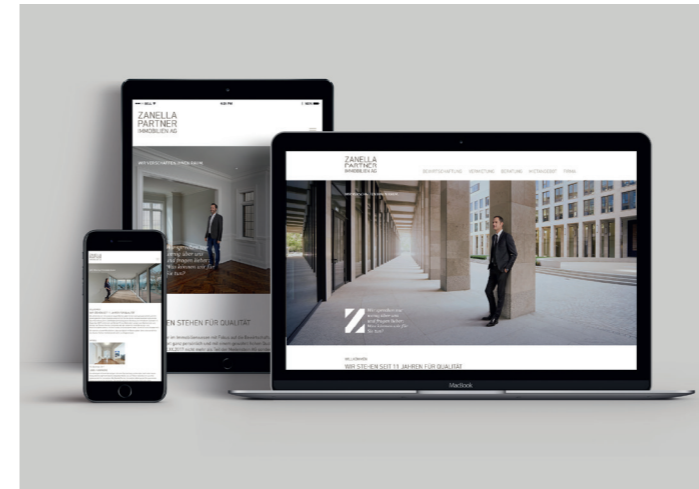


MODULARES CORPORATE DESIGN FÜR ZANELLA PARTNER: NEULAND FÜR DEN IMMOBILIENSPEZIALISTEN

Für Zanella Partner Immobilien AG gingen wir bei der Gestaltung ihres Markenauftritts neue Wege. Für ihre multimediale Kommunikation haben wir ein modulares Corporate Design entwickelt, das sich an die unterschiedlichen Medien und das Kommunikationsumfeld anpassen lässt – ohne bei der Wiedererkennung oder der konsistenten Identität Abstriche zu machen.



«Unser neuer Auftritt am Markt spiegelt unsere Persönlichkeit wider und wir erfahren viel Sympathie und Wiedererkennung».

Oliver Zanella

Die Zanella Partner Immobilien AG ist Ansprechpartner rund um Bewirtschaftung, Erst- und Wiedervermietung und Beratung von Immobilien und steht für eine hohe Beratungs- und Ausführungskompetenz sowie echtes Engagement mit Herzblut und Leidenschaft. Durch das maßgeschneiderte Angebot wird der Kunde genau in seinen Bedürfnissen abgeholt und, ganz im Sinne des Wortes, noch richtig bedient. Als lösungsorientierter Dienstleister, stiller Schaffer mit Scharfsinn und als persönlicher Wunscherfüller ist das Unternehmen nah am Markt und noch näher beim Menschen. Dies für private und institutionelle Auftraggeber.

Für die Zanella Partner Immobilien AG haben wir von der Felix Partner Design AG aufgrund der Markenpersönlichkeit die Positionierung geschärft und den Claim «Wir verschaffen Ihnen Raum» entwickelt. Das reduzierte, aber sehr dynamische «Z» im Logo wird als modulares Element je nach Medium und Anwendung sowohl in positiver wie negativer Form neben dem Firmennamen, ohne

den Firmennamen oder auch mal gar nicht eingesetzt, wenn es nicht nötig ist. Dies nicht beliebig oder zufällig, sondern angepasst an die jeweilige Zielgruppe, das optische Umfeld und die situativen Kommunikationsziele. So entstand ein dynamischer Auftritt, der sich allen Endgeräten oder digitalen Anwendungen wie zum Beispiel automatisierten Online-Immobilienportalen anpasst. So erscheint die Zanella Partner Immobilien AG immer im richtigen Licht.

Bei den Farben und der Typografie haben wir im Gegenzug eher auf ruhigere Farbtöne und klassisch-schlichte Schrifttypen gesetzt, damit der Gesamtauftritt nicht zu unruhig wird. Für die Keyvisuals der Bildwelt standen das Ehepaar Zanella, Herr Silvan Walser und Frau Franziska Kneubühl selber vor der Kamera des Fotografen Heinz Unger – ein weiteres Zeichen für ihre persönliche und menschliche Art, ihre Kunden zu betreuen. So ist ein unverwechselbarer und sehr persönlicher Umsetzungsstil entstanden, der nebst viel Sympathie auch eine hohe Wiedererkennung garantiert.

Z *Mit Weitsicht beraten wir Sie fundiert rund um das Thema Immobilien. So verschaffen wir Ihnen Raum für neue Ideen.*

Z *Mit einem Gespür für langfristige Ziele setzen wir Ihre Erstvermietung so um, dass Sie auch übermorgen erfolgreich sind. So verschaffen wir Ihnen Raum für Kontinuität.*



WIR VERSCHAFFEN IHNEN RAUM.



Briefschaff
Briefpapier, Notizkarte, Visitenkarten



Imagebrochure

Leistungen: Positionierung, Claim, Bildkonzept, Foto-shooting, Kommunikation
Kommunikationsmittel: Corporate Design, Bildwelt, Brief-schafften, CD-Manual, Website, Unternehmensbrochure
Auftraggeber: Zanella Partner Immobilien AG, Zollikon