

BRANDING AUF DEN PUNKT GEBRACHT



Behind the Scenes:
Fotoshooting für das Kommunikationskonzept «Dialog»

Das Baumanagement-Unternehmen Biedermann + Frey hat Felix Partner Design mit der Erarbeitung eines umfassenden Kommunikationskonzepts beauftragt. Abgestimmt auf die Kernwerte – die Persönlichkeit des Unternehmens – entwickelten die Brandingspezialisten von der Corporate Identity über das Corporate Design bis zum entsprechenden Massnahmenplan einen kompletten Firmenauftritt für das Start-up-Unternehmen.

Auf den Dialog möchten die beiden Inhaber des Baumanagement-Unternehmens Biedermann + Frey in ihrer Kommunikation setzen, und zwar auf den Dialog zwischen erfahrenen Partnern bei der Planung und der Realisierung von Hochbauten in den Bereichen Bauherrenberatung, Bauleitung und Baumanagement, aber vor allem auch mit den Auftraggebern, den Bauherren, den Bauunternehmen und den Behörden.

Diesen Dialog haben die Spezialisten für Branding und Design von FELIX PARTNER auf der Basis eines gemeinsamen Workshops mit den beiden Inhabern zum Thema Unternehmens- und Markenidentität als herausragendes Merkmal – als USP des Unternehmens – definiert und ausgearbeitet. Das Konzept dieses Workshops hat FELIX PARTNER auf der Basis wissenschaftlicher Erkenntnisse in den Bereichen Marketing, Branding und Kommunikation über viele Jahre hinweg aufgebaut

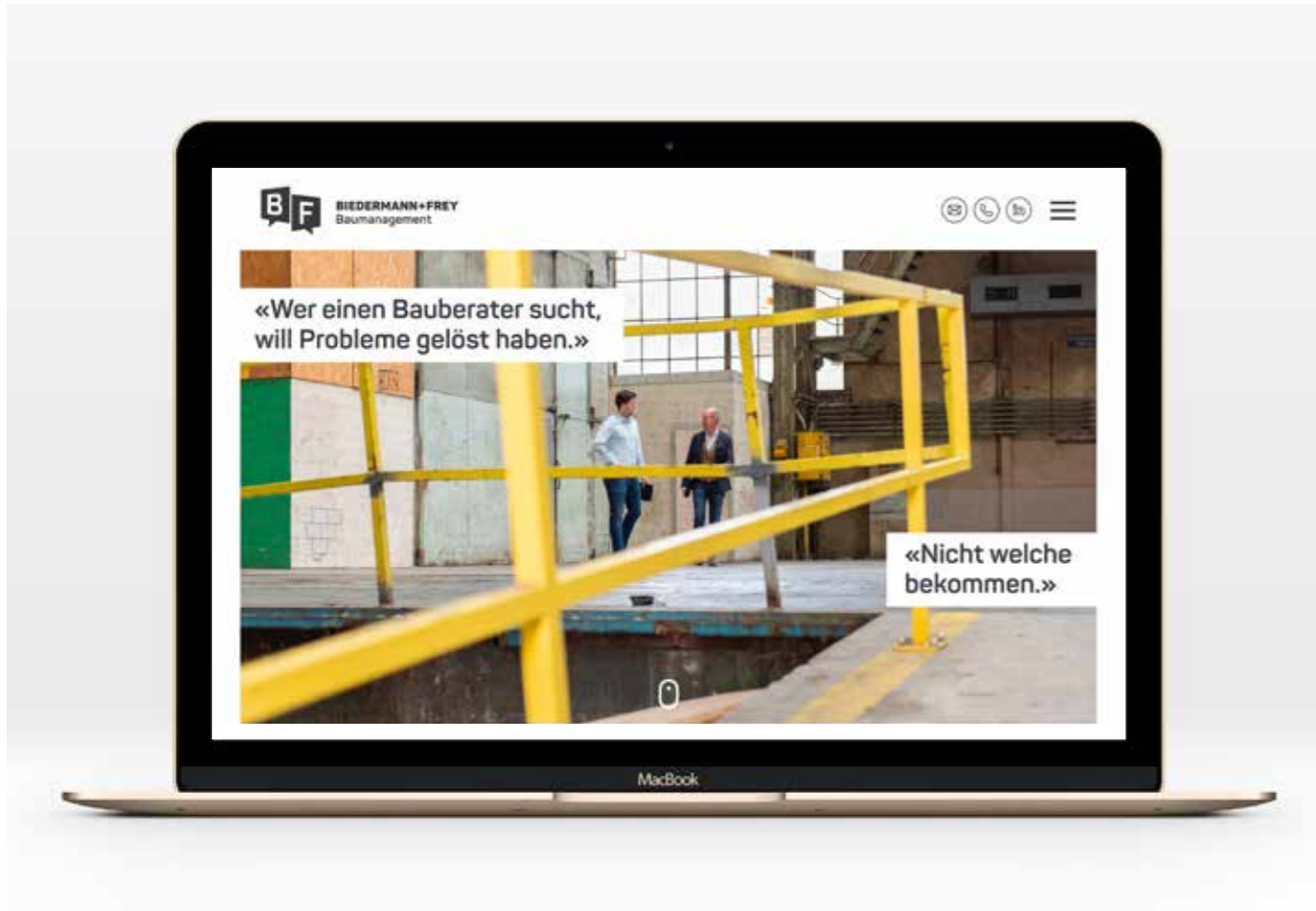
und weiterentwickelt. Er ist ein fester Bestandteil und ein effizientes Werkzeug zur Erarbeitung eines Unternehmensauftritts nach Mass. Aktuelle soziodemografische Entwicklungen aus dem Zielgruppenmarketing oder auch farbpsychologische Erkenntnisse sind ebenso Bestandteil des Workshops wie ein spezifischer Fragebogen zur Definition der Unternehmenswerte und -philosophie.

Die Resultate aus dem Workshop dienen den Designern und den Konzeptern wie auch für den Kunden als messbare und verbindliche Grundlage für alle gestalterischen und sprachlichen Massnahmen, welche auf dieser Grundlage entstehen.

Der Dialog, der Austausch im Team intern und mit allen beteiligten Parteien wurde wie oben erwähnt im Workshop mit den Inhabern von Biedermann + Frey als inhaltliche wie optische Basis für die Kommunikationsmassnahmen

definiert. Daraus hat die Designabteilung von FELIX PARTNER das Keyvisual entworfen, das gleichzeitig auch als Logoelement dient: Partner im Dialog. Es ist der rote Faden, der sich durch alle neu entwickelten Kommunikationsmassnahmen zieht – inhaltlich wie gestalterisch. Dialoge zwischen den beiden Inhabern in bildstarker Umsetzung auf der neuen Website. Dialoge in rein grafischer Umsetzung mit den Basisbotschaften an die entsprechenden Zielgruppen in der Baubranche.

Felix Partner Design hat auf der Grundlage dieser zentralen Kommunikationselemente einen effizienten Styleguide für Farben, Schriften, Bilder und Botschaften realisiert, welcher wiederum als Basis dient für alle Drucksachen sowie den Onlineauftritt von der Website bis zu den sozialen Medienkanälen und möglichen Giveaways für Kunden. Konsistent, einzigartig und auf den Punkt gebracht.



biedermann-frey.ch

Partner im Dialog. Es ist der rote Faden, der sich durch alle neu entwickelten Kommunikationsmassnahmen zieht...

